

Marketing

- Plakate
- Flyer
- Zeitungsinserte
- Sonderbeilage in der regionalen Tageszeitung
- Internetauftritt
- PR-Berichterstattung
- Möglichkeit der werblichen Präsentation der Firmen

Ziele

- Schaffung von Kundenkontakten für Handwerksbetriebe
- Günstige Ausstellungsmöglichkeiten für Handwerksbetriebe
- Impulse für die Handwerks-/Bauwirtschaft
- Beratung der Kunden/Bauherren
- Förderung des Qualitätsbewusstseins der Kunden
- Informationsforum für Bauherren und Eigenheimbesitzer

Die Handwerkskammer
Niederbayern-Oberpfalz
veranstaltet

im Bildungszentrum
Regensburg
Ditthornstraße 10
93055 Regensburg

die „**BAUTAGE 2010**“

TERMIN

Samstag, 23.10.2010

Sonntag, 24.10.2010

nach dem großen Erfolg
in den letzten Jahren
jetzt regelmäßig alle 2 Jahre

**Fordern Sie die aktuellen
Ausstellungsunterlagen an bei:**

Inge Leitner
Ditthornstraße 10
93055 Regensburg

Tel. 0941 7965-117; Fax: -221
E-Mail inge.leitner@hwkno.de
www.bautage.hwkno.de

bautage MEISTER
HANDWERK

2010



Zielgruppe Aussteller

- Handwerksbetriebe
- Zulieferer für Bauhandwerker
- Organisationen
- Dienstleister



Wir laden alle Handwerksbetriebe und deren
Zulieferer ein, zum Thema

„Bauen-Sanieren-Energiesparen“

bei unseren Bautagen auszustellen.

Die Ausstellung ist ein Informationsforum
für alle, die bauen oder renovieren
wollen.

Flächen / Infrastruktur

- Ca. 1.000 qm Ausstellungsfläche innen
- Ca. 3.000 qm Ausstellungsfläche außen
- Zahlreiche, kostenlose Parkplätze
- Standgröße nach Bedarf des Ausstellers
- Stromanschluss
- Wasseranschluss bei Bedarf
- Gute verkehrstechnische Anbindung



bautage MEISTER
HANDWERK

Aufwendungen

Es werden von der Handwerkskammer keine
Standgebühren erhoben, lediglich eine
Pauschale für Nebenkosten:

Innenbereich 30,-- EUR / qm

Außenbereich 20,-- EUR / qm

Mitgliedsbetriebe 50% Ermäßigung

Themen

- Ein individuell gestaltetes
Haus aus Meisterhand
- Bautechnik
- Bauökologie
- Wohnbereich zum Wohlfühlen
- Energieoptimierung
- Haustechnik
- Sanierung
- Baudurchführung
- Finanzierung / Förderung